

CAIET DE SARCINI

pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect servicii de realizare de materiale pentru asigurarea promovării proiectului Reabilitare și anvelopare pavilion A (construcțiile C1,C2,C3), Spitalul Clinic Județean de Urgență Brăila, Șoseaua Buzăului nr. 2, cod SMIS 310011

1. Informații generale

Consiliul Județean Brăila implementează proiectul „Reabilitare și anvelopare pavilion A (construcțiile C1,C2,C3), Spitalul Clinic Județean de Urgență Brăila, Șoseaua Buzăului nr. 2”, cod SMIS 310011, finanțat prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027, Prioritatea 2 - O regiune cu localități prietenoase cu mediul și mai rezilientă la riscuri, Obiectiv Specific 2.1 - Promovarea eficienței energetice și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, Acțiunea 2.1- Îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor publice (inclusiv a celor cu statut de monument istoric) și a clădirilor rezidențiale în funcție de potențialul de reducere a consumului, respectiv reducerea emisiilor de carbon, inclusiv consolidarea acestora în funcție de riscurile identificate (inclusiv seismice), Operațiunea B - Sprijinirea eficienței energetice în clădiri publice, inclusiv a celor cu statut de monument istoric Apel PRSE/2.1/B/1/2023.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului de achiziție publică având ca obiect: Realizare de materiale pentru asigurarea promovării proiectului Reabilitare și anvelopare pavilion A (construcțiile C1,C2,C3), Spitalul Clinic Județean de Urgență Brăila, Șoseaua Buzăului nr. 2. Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Contextul derulării achiziției

În data de 21 martie 2025 s-a semnat contractul de finanțare nr. 146/21.03.2025, cu perioadă de implementare a proiectului de 31 de luni de la data semnării contractului de finanțare de către ultima parte, respectiv de la data de 21.03.2025. Valoarea totală a proiectului este de 67.795.882,06 lei, din care valoarea sumei nerambursabile este de 31.043.871,82 lei.

Obiectivul general al proiectului este reabilitarea și eficientizarea energetică a construcțiilor C1, C2 și C3 din Pavilionul A al Spitalului Clinic Județean de Urgență Brăila. Scopul proiectului este de a asigura un cadru construit și funcțional modern și eficient în care să se desfășoare activitatea Spitalului Clinic Județean de Urgență Brăila. Îndeplinirea acestui scop va conduce la creșterea calității serviciilor medicale oferite populației.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

1. Creșterea eficienței energetice a clădirii Pavilion A (construcțiile C1, C2, C3), Spitalul Clinic Județean de Urgență Brăila, Șoseaua Buzăului, nr. 2. Pentru îndeplinirea acestui obiectiv specific

se propun lucrări ce vor duce la îmbunătățirea clasei de performanță cu o clasă energetică, ceea ce are ca efect reducerea consumurilor energetice pentru încălzirea spațiilor utilizate, în condițiile asigurării și menținerii climatului termic interior, respectiv, reducerea costurilor de întreținere cu încălzirea și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

2. Reabilitarea și refuncționalizarea spațiilor din Pavilionul A (construcțiile C1, C2, C3) al Spitalului Clinic Județean de Urgență Brăila. Pentru îndeplinirea acestui obiectiv specific, proiectul prevede activități de modernizare și refuncționalizare a 8.758,06 metri pătrați, spații în care își desfășoară activitatea Spitalul Clinic Județean de Urgență Brăila.

Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul caietului de sarcini

Achiziția serviciilor care fac obiectul acestui caiet de sarcini este necesară pentru îndeplinirea obligațiilor ce revin beneficiarilor în baza contractului de finanțare nerambursabilă. Activitatea de informare și promovare are ca principal obiectiv informarea opiniei publice despre obiectivele și rezultatele proiectului, despre modalitățile de atingere a acestora și despre finanțator. Activitatea are caracter permanent, se desfășoară pe toată durata proiectului și va asigura o cât mai bună promovare a acestuia, oferind tuturor celor interesați informațiile relevante din diverse stadii ale implementării.

Activitatea de informare și publicitate se va derula pe toată perioada de implementare a proiectului.

2. Descrierea serviciilor ce urmează a fi achiziționate

2.1. Informații referitoare la contract

Obiectul contractului

Obiectul contractului de achiziție constă în: Servicii de realizare a materialelor de promovare și informare privind proiectul „Reabilitare și anvelopare pavilion A (construcțiile C1,C2,C3), Spitalul Clinic Județean de Urgență Brăila, Șoseaua Buzăului nr. 2” cod SMIS 310011. Serviciile de realizare a materialelor de promovare și informare privind proiectul includ realizarea conceptului grafic, machetare, tipărire, livrare și montare.

Livrabilele ce se vor realiza în cadrul contractului :

- panou permanent - 1 buc.
- autocolante 300 mm x 300 mm – 100 buc.
- autocolante 150 mm x 150 mm – 1000 buc.

Durata contractului

Contractul intră în vigoare după semnarea de către ambele părți și se finalizează la îndeplinirea tuturor obligațiilor asumate de părți.

În condițiile în care perioada de implementare a proiectului se va prelungi, contractul care face obiectul acestei achiziții se va prelungi cu același număr de luni ca și contractul de finanțare fără costuri suplimentare pentru achizitor.

Valoarea estimată a contractului este de :15.400,00 lei fara TVA.

2.2. Specificații tehnice

La elaborarea propunerii tehnice, cât și în prestarea serviciilor, operatorii economici trebuie să țină seama de cerințele tehnice generale și de cerințele tehnice specifice și să furnizeze livrabilele după cum au fost solicitate.

Cerințele impuse prin prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale și obligatorii. În acest sens, oferta care se abate de la prevederile caietului de sarcini, va fi luată în considerare, numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor solicitate. Ofertele care nu răspund corect și complet

tuturor cerintelor vor fi declarate ca neconforme. Lipsa cantităților/serviciilor sau nerespectarea acestora va conduce la declararea ofertei ca neconformă.

2.2.1. Cerințe tehnice generale

La elaborarea ofertei, cât și în prestarea serviciilor, operatorii economici trebuie să țină seama de următoarele cerințe tehnice generale:

A. Conceptul grafic pentru materiale va fi realizat respectând prevederile *Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Regional Sud Est 2021-2027*.

Astfel, pe materialele Regio vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele INFORMAȚII GENERALE:

1. Logo UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul European de Dezvoltare Regională
2. Logo Guvernul României
3. Logo Regio (siglă și slogan)
4. Logo Instrumente Structurale
5. Textul: "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027" va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin program, poziționat în partea de jos.
6. Adresa paginii de web a programului (www.regiosudest.ro) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (facebook.com/adrse.ro).

Daca materialul are o singură pagina(ex: poster) adresa de web va apărea în partea de jos a acesteia. Daca materialul conține mai multe pagini, adresa web va fi inclusă pe prima/ultima copertă sau pagina jos.

Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare este mai mică de 12x5 cm.

Aceste obiecte vor fi inscripționate astfel: emblema Uniunii Europene, declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană” și logo-ul Regiunii Sud-Est. Redimensionarea siglelor trebuie să păstreze caracterul lizibil și vizibil.

În cuprinsul materialelor destinate vizibilității și comunicării realizate de beneficiarii proiectelor europene, se va folosi denumirea întreagă a instituțiilor (de exemplu Consiliul Județean, primăria Municipiului etc). Acronimele(de exemplu CJ, PM etc) sunt acceptate numai dacă denumirea lor întreagă a fost întreagă a fost utilizată cel puțin o dată în cadrul aceluiași material.

B.În materialele de informare/comunicare produse în cadrul unui proiect cofinanțat de UE nu sunt admise mesajele publicitare în favoarea beneficiarului.

C. În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor, prestatorul va ține cont că, înainte de a realiza materialele de promovare, **trebuie să obțină acceptul achizitorului pentru toate aspectele, cum ar fi: conținut, grafică, culori, materiale imprimare, materiale suport (hârtie, panou etc.), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.**

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete care vor trebui să respecte condițiile impuse de Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Regional Sud Est 2021-2027 și care vor fi avizate de beneficiar înainte de realizare.

De asemenea, prestatorul va trebui să ia în considerare faptul că toate machetele materialelor de promovare și informare ale proiectului trebuie transmise de beneficiarul de finanțare Unitatea Administrativ Teritorială a Județului Brăila (Consiliul Județean Brăila) spre avizare de către

Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est (AMPRSE) cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. În acest sens, prestatorul trebuie să transmită în format electronic către achizitor, în timp util, toate materialele, înainte de a efectua realizarea lor propriu – zisă (confecționarea, imprimarea, montarea etc.).

După obținerea avizului din partea AMPRSE, achizitorul va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/ infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor, în conformitate cu observațiile AMPRSE.

2.2.2. Cerințe tehnice specifice

La elaborarea propunerii tehnice, cât și la prestarea serviciilor, operatorii economici trebuie să țină seama de cerințele tehnice specifice din tabelul următor. Toate materialele de promovare și informare ale proiectului vor fi personalizate cu conceptul grafic aferent.

Nr. crt.	Tip material	Nr. Buc.	Cerințe tehnice specifice
1.	Panou permanent	1	Panoul va fi montat la locația proiectului „Reabilitare și anvelopare pavilion A (construcțiile C1,C2,C3), Spitalul Clinic Județean de Urgență Brăila, Șoseaua Buzăului nr. 2”, Pavilionul A(construcțiile C1,C2,C3) din cadrul Spitalului Clinic Județean de Urgență Braila, Șoseaua Buzăului nr. 2, municipiul Braila, într-un loc vizibil, pe amplasamentul agreat cu beneficiarul, pe toată perioada implementării proiectului și pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Regional Sud-Est 2021-2027. Materialul din care se confecționează panoul va fi rezistent la intemperii. Dacă panoul se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), acesta va trebui refăcut în maximum 15 zile lucrătoare; Dimensiuni : 1 3 m x h 2 m; Amplasare: pe stâlpi Cerințe referitoare la realizarea panoului permanent: -proiectare și machetare panou; -elaborarea documentației tehnice pentru certificatul de urbanism și autorizația de construire și obținerea certificatului de urbanism și a autorizației de construire -realizare panou; -montare panou; -asigurarea condițiilor de siguranță și stabilitate a panoului și de lizibilitate a informațiilor prezentate pe toată perioada de afișare; -actualizarea informațiilor cuprinse în textul panoului, la solicitarea autorității contractante. Montajul panoului este în sarcina prestatorului și se va face conform specificațiilor achizitorului pentru perioada și locul de amplasare.

			În termen de 5 zile lucrătoare de la data menționată în ordinul de începere, prestatorul va prezenta macheta panoului permanent achizitorului pentru transmiterea ei în vederea aprobării de către Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027. După avizarea acesteia, achizitorul va transmite către prestator nota de comanda. De la lansarea comenzii, prestatorul are obligația ca în termen de 60 de zile lucrătoare să realizeze: proiectare și machetare panou, elaborare documentație tehnică pentru obținerea certificatului de urbanism și a autorizației de construire, obținere certificat de urbanism și autorizație de construire, realizare, livrare și montaj panou. Panoul permanent va respecta obligatoriu instrucțiunile Manualului de Identitate pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027 accesibil pe site-ul www.regiosudest.ro Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații: a. logo-ul Uniunii Europene și declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană" b. logo-ul Guvernului României; c. logo-ul Programului Regional Sud-Est; d. logo-ul beneficiarului (dacă acesta există); e. numele proiectului; f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere); g. numele beneficiarului h. valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării Uniunii Europene i. textul "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027" Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu declarația de finanțare trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
2.	Autocolante 300 mm x 300 mm	100	Cerinte tehnice : Dimensiuni: 300 mm x 300 mm Material: rezistent pentru aplicare la exterior, PVC si lăcuire UV Materialul autoadeziv se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp si la condițiile meteo. Policromie fata. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene insotita de declaratia de finantare „Cofinantat de Uniunea Europeana” sigla Guvernului Romaniei, sigla Regio Sud-Est si sloganul „Regiunea Sud-

			Est se dezvoltă cu noi!(în partea de jos a paginii). În termen de 5 zile lucrătoare de la data menționată în ordinul de începere, prestatorul va prezenta beneficiarului macheta autocolantului în vederea transmiterii acesteia spre aprobare către Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027. După avizarea acesteia, beneficiarul va transmite către prestator comanda scrisă. De la lansarea comenzii scrise, prestatorul are obligația furnizării materialelor în termen de 15 zile lucrătoare.
3.	Autocolante 150 mm x150 mm	1000	Cerințe tehnice : Dimensiuni: 150 mm x 150 mm Material: rezistent, plastifiat. Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Policromie față. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene însoțită de declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană” sigla Guvernului României, sigla Regio Sud-Est și sloganul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!(în partea de jos a paginii). În termen de 5 zile lucrătoare de la data menționată în ordinul de începere, prestatorul va prezenta beneficiarului macheta autocolantului în vederea transmiterii acesteia spre aprobare către Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est 2021-2027. După avizarea acesteia, beneficiarul va transmite către prestator comanda scrisă. De la lansarea comenzii scrise, prestatorul are obligația furnizării materialelor în termen de 15 zile lucrătoare.

Precizări referitoare la conceptul grafic al materialelor tipărite :

Machetarea tuturor materialelor se va face folosind texte realizate de Prestator în baza informațiilor puse la dispoziție de către Achizitor.

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea achizitorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără niciun fel de limitare geografică sau de altă natură.

3. Termen de prestare/ livrare a serviciilor/produselor

Contractul de achiziție publică având ca obiect Servicii de realizare de materiale pentru asigurarea promovării proiectului „Reabilitare și anvelopare pavilion A (construcțiile C1,C2,C3), Spitalul Clinic Județean de Urgență Brăila, Șoseaua Buzăului nr. 2”, cod SMIS 310011 va începe după semnarea contractului de către ambele părți și se va derula pe toată durata proiectului.

În situația în care contractul de finanțare pentru proiectul „**Reabilitare și anvelopare pavilion A (construcțiile C1,C2,C3), Spitalul Clinic Județean de Urgență Brăila, Șoseaua Buzăului nr. 2**” se modifică prin acte adiționale care pot influența derularea serviciilor de realizare a

materialelor de promovare și informare, contractului ce face obiectul prezentei achiziții și se va aplica perioada de timp stipulată în acestea.

Termenele pentru prestarea serviciilor de realizare a materialelor de promovare și informare vor fi următoarele:

-autocolante 300mmx300mm, autocolante 150 mmx150mm- termen de maxim 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data primirii comenzii scrise din partea autorității contractante.

-panoul permanent - În termen de 5 zile de la emiterea ordinului de începere, prestatorul va prezenta macheta panoului permanent beneficiarului pentru transmiterea ei în vederea aprobării de către AMPRSE. După avizarea acesteia, achizitorul va transmite către prestator nota de comandă. De la lansarea comenzii, prestatorul are obligația ca în termen de 60 de zile lucrătoare să realizeze: proiectare și machetare panou, elaborare documentație tehnică pentru obținerea certificatului de urbanism și a autorizației de construire, obținere certificat de urbanism și autorizație de construire, realizare, livrare și montaj panou.

4. Condiții de calitate și recepție

Prestatorul va respecta integral toate condițiile de calitate specificate de beneficiar.

Recepția cantitativă și calitativă a panoului permanent se va face după montarea acestuia în locația stabilită, prin semnarea procesului verbal de recepție după verificarea conformității materialelor livrate cu cerințele din contract.

Recepția cantitativă și calitativă a celorlalte materiale se va face la sediul beneficiarului de către comisia de recepție a autorității contractante, prin semnarea proceselor verbale de recepție după verificarea conformității materialelor livrate cu cerințele din contract.

La recepție, în cazul bunurilor deteriorate sau cu deficiențe cantitative și calitative, prestatorul va înlocui materialele necorespunzătoare și/sau va completa lipsurile cantitative și calitative fără a modifica oferta financiară. Materialele respinse vor fi înlocuite în termen de 3 zile lucrătoare.

5. Prețul și plata contractului

Prețul contractului nu se actualizează, rămânând ferm pe toată durata de valabilitate a contractului. Plata serviciilor prestate în baza contractului de servicii va fi efectuată după recepția materialelor realizate, pe bază de factură fiscală, în termen de 30 de zile de la data primirii acesteia.

6. Garanția de bună execuție a contractului

Garanția de bună execuție a contractului se va constitui în lei, cuantumul acesteia fiind de **10%** din prețul contractului, exclusiv TVA.

7. Alte precizări

Expedierea materialelor realizate se va face de către prestator pe cheltuiala acestuia, cu suportarea cheltuielilor de transport.

Primirea și recepția se fac la destinație, iar proprietatea și riscurile trec asupra achizitorului din momentul efectuării acesteia, conform legislației în vigoare și clauzelor contractuale.

DIRECTOR EXECUTIV

LUMINIȚA STOICA

Avizat: Raluca Marin, manager proiect

Intocmit: Tania Ionita, responsabil comunicare-promovare

Catrinel Angela Ichim, responsabil achiziții publice